附件1

中国消费名品申报书

（企业品牌）

品 牌 名 称 ：

申 报 方 向 ：（历史经典/时代优品/潮流新锐）

申报单位（盖章）：

填 报 日 期 ：

工 业 和 信 息 化 部 制

填表说明

一、申报书封面：申报单位请填写企业名称，申报方向选择历史经典、时代优品或潮流新锐。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基本情况 | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | | |
| 社会信用代码 |  | | | | | | | 成立时间 | | |  |
| 企业性质  （可多选） | □国有企业 □民营企业 □合资企业  □其他 （请自行列明） | | | | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | | | | 电话 | |  | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | | | | 职务及  所在部门 | |  | | | |
| 电话 |  | | | | 邮箱 | |  | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 注册资本  （万元） | |  | | | |
| 产业领域 | □纺织 □轻工 □食品 □医药  □其他 （请自行列明） | | | | | | | | | | |
| 是否属于特定人群适用产品产业领域[[1]](#footnote-0) | □是  （□适老化产品 □助残产品 □妇幼产品□其他类别 ）  □否 | | | | | | | | | | |
| 是否为省级消费名品 | □是  □否 | | | | | | | | | | |
| 是否为消费品工业  “三品”战略示范城市辖区企业 | □是 （示范城市名称： )  □否 | | | | | | | | | | |
| 获奖情况 | 1.单项冠军企业：□国家级 □省市级 授予年份：  2.专精特新企业：□国家级 □省市级 授予年份：  3.高新技术企业：□国家级 □省市级 授予年份：  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | 2022年 | | | 2023年 | | | | 2024年 | | | |
| 1.主营收入（万元） |  | | |  | | | |  | | | |
| 2.利润总额（万元） |  | | |  | | | |  | | | |
| 3.利润增长率（%） |  | | |  | | | |  | | | |
| 二、产品创新力 | | | | | | | | | | | |
| 主营产品技术创新成果认定 | | | 创新成果得到相关部门认定  □有 国家级： （个） 省级： （个）  □无  （注：需提供清单和佐证材料） | | | | | | | | |
| 主营产品有效专利数量（个） | | | 产品有效专利： （个）  （注：需提供清单和佐证材料） | | | | | | | | |
| 主营产品参与制定国际和国家标准 | □国际标准： （个）  □国家标准： （个）  （注：需提供清单和佐证材料） | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | 2022年 | | | | 2023年 | | | | 2024年 | | |
| 企业研发投入强度  （%） |  | | | |  | | | |  | | |
| 三、市场竞争力 | | | | | | | | | | | |
| 品牌所属主要产品品类 | | | （参考国家统计局《统计用产品分类目录》，明确填写所属中类的4位代码及其对应的类别） | | | | | | | | |
| 指标名称 | | | 2022年 | | | | 2023年 | | | 2024年 | |
| 1.主要品类产值规模（万元） | | |  | | | |  | | |  | |
| 2.主要品类国内市场销售规模（万元） | | |  | | | |  | | |  | |
| 3.主要品类国内市场占有率（%） | | |  | | | |  | | |  | |
| 4.主要品类国际市场销售规模（万元） | | |  | | | |  | | |  | |
| 5.主要品类国际市场占有率（%） | | |  | | | |  | | |  | |
| 四、品牌影响力 | | | | | | | | | | | |
| 企业品牌名称 | （注：需附品牌标识、宣传语等材料） | | | | | | | | | | |
| 品牌创立时间 |  | | | | | | | | | | |
| 品牌申报类型 | | | □历史经典 □时代优品 □潮流新锐 | | | | | | | | |
| 商标注册情况 | | | □注册商标  持有主体：  证书编号：  是否在有效期内：□是 □否  注册时间：  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | |
| 品牌知名度 | | | □入选世界品牌500强  □入选中国500最具价值品牌[[2]](#footnote-1)  □其他，榜单名称  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | |
| 品牌培育管理体系  建设 | | | 品牌持有主体建立品牌管理运营机构  □有，机构名称： （注：需提供佐证材料）  □无  品牌持有主体制定品牌管理制度规范  □有， （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 获得品牌荣誉称号 | | | 获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 五、文化赋能力 | | | | | | | | | | | |
| 工业设计水平 | | | 设计作品获得世界级奖项  □有，数量 个，名称  （注：需提供佐证材料）  □无  设计作品获得国家级奖项  □有，数量 个，  名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 国家级企业工业设计中心  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无  省级企业工业设计中心  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 文化推广交流 | | | 品牌来自国家工业遗产所在地  □是，国家工业遗产名称  （注：需提供佐证材料）  □否  建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等  □有，数量 个，名称  （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 近三年参加国家国际论坛、展会等活动  □是，数量 个，名称  （注：需提供佐证材料）  □否 | | | | | | | | |
| 近三年制作书籍、影视等文化产品  □有，数量 个，名称  （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 六、其他需要说明的情况 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 七、真实性承诺 | | | | | | | | | | | |
| 本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。  申报企业所在地工业和信息化主管部门  （公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | |
| 八、推荐意见 | | | | | | | | | | | |
| 各地工业和信息化主管部门[[3]](#footnote-2)  （公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | |

1. 特定人群适用产品主要包括适老化产品、助残产品、妇幼产品和其他类别等。适老化产品主要指老年服装服饰、日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。助残产品主要指轮椅、拐杖、假肢、助行器（车）、人工关节和升降机、助听器、义眼、导盲器等用于预防、补偿或改善残疾人身体功能减损的产品。妇幼产品主要指为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 入选世界品牌实验室发布的世界品牌500强、中国500最具价值品牌名单。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 各省份或计划单列市工业和信息化主管部门。 [↑](#footnote-ref-2)