附件2

中国消费名品申报书

（区域品牌）

品 牌 名 称 ：

申报单位（盖章）：

填 报 日 期 ：

 工 业 和 信 息 化 部 制

填表说明

一、申报书封面：品牌名称原则上按“地名+产品”填写。申报单位请填写申报主体名称。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

|  |
| --- |
| 一、基本情况 |
| 区域名称 |  |
| 区域类别 | □地级市 □县级市 □其他，  |
| 是否为省级消费名品 | □是 □否 |
| 联系人及单位 |  | 联系方式 |  |
| 通讯地址 |  |
| 二、技术创新力 |
| 技术创新成果认定数量 | 创新成果得到相关部门认定□有（国家级数量： 省级数量： ）（注：需提供清单和佐证材料）□无 |
| 规模以上消费品企业中高新技术企业占比（%） | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|  |  |  |
| 有效发明专利数量 |  （个）（注：需提供佐证材料） |
| 参与制定国际和国家标准 | □国际标准： （个）（注：需提供佐证材料）□国家标准： （个）（注：需提供佐证材料） |
| 创新载体数量[[1]](#footnote-0) | □有（国家级数量： 省级数量： ）（注：需提供佐证材料）□无 |
| 三、市场竞争力 |
| 指标名称 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 1.该产业规模以上企业数量（个） |  |  |  |
| 2.该产业规模以上企业产值（万元） |  |  |  |
| 3.该产业规模以上企业产值同比增速（%） |  |  |  |
| 4.该产业规模以上企业产值占全国比重（%） |  |  |  |
| 1. 优质企业数量（个）

（需提供佐证材料） | 单项冠军企业：□国家级（数量： ）□省市级（数量： ） |
| 专精特新企业：□国家级（数量： ） □省市级（数量： ） |
| 高新技术企业：□国家级（数量： ） □省市级（数量： ） |
| 代表性企业名称（可提供企业相关介绍材料） | 2024年主营业务收入（万元） | 核心产品名称 | 核心产品国内销售额（万元）及市场占有率（%） | 核心产品出口额（万元）及国际市场占有率（%） |
| 企业1 |  |  |  |  |
| 企业2 |  |  |  |  |
| 企业3 |  |  |  |  |
| 四、品牌影响力 |
| 是否注册集体商标 | □是 （名称： )□否（注：需提供佐证材料） |
| 品牌形象 | □品牌标识（LOGO）□品牌标语： □品牌视频 （注：需提供相关佐证材料，不超过50M） |
| 品牌知名度 | 区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况：□入选世界品牌500强 （个）（注：需提供佐证材料）□入选中国500最具价值品牌名单 （个）（注：需提供佐证材料）□入选中华老字号、中国驰名商标等国家级荣誉 （个）（注：需提供佐证材料） |
| 品牌培育管理体系建设 | 建立区域品牌管理运营机构情况□有，机构名称： （注：需提供佐证材料） □无建立区域品牌管理制度规范情况□有， （注：需提供佐证材料） □无建立区域品牌信息化管理平台□有， （注：需提供佐证材料） □无 |
| 区域品牌荣誉情况 | 区域品牌获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉情况：□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 五、文化赋能力 |
| 工业设计水平 | 企业设计作品获得世界级、国家级奖项□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 国家级企业工业设计中心□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无省级企业工业设计中心□有，名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 文化推广交流 | 拥有国家工业遗产□是，名称 （注：需提供佐证材料） □否建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等□有，数量 个，具体名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 制作书籍、影视等文化产品□有，产品名称 （注：需提供佐证材料）□无举办省部级以上论坛、展会等活动□有，活动名称 （注：需提供佐证材料）□无 |
| 六、其他需要说明的情况 |
|  |
| 七、真实性承诺 |
| 本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 申报地人民政府 （公章） 年 月 日　　　　 |
| 八、推荐意见 |
|  各地工业和信息化主管部门[[2]](#footnote-1) （公章） 年 月 日　　　　 |

1. 技术创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 各省份或计划单列市工业和信息化主管部门。 [↑](#footnote-ref-1)