

浙江省经济和信息化厅文件

浙经信产业〔2025〕296号

浙江省经济和信息化厅关于开展首批浙江省先进制造业集群品牌培育申报工作的通知

各市、县（市、区）经信局：

为深入推进“浙江制造”品牌建设，根据《浙江省经济和信息化厅 浙江省市场监管局关于印发浙江省先进制造业集群品牌培育工作方案的通知》（浙经信产业〔2025〕289号）要求，组织开展首批浙江省先进制造业集群品牌培育申报工作。有关事项通知如下：

一、申报对象

围绕“415X”先进制造业集群，重点面向国家先进制造业集群承载区，省级特色产业集群核心区（协同区）、中小企业特色产业集群等重点区域，以及制造业占主导、产业集聚度高、品

牌基础良好的经济技术开发区、高新技术产业开发区和其他产业集聚区。

二、申报条件

先进制造业集群品牌原则上名称采用“产地名+产品名”形式，已获得地理标志产品认定、地理标志商标注册，或以普通商标注册的区域品牌，其品牌名称可沿用原名称。在产业体系、品牌体系、生态体系方面具备较好的基础，集群内行业组织和骨干企业有参与品牌建设的积极性。

三、申报程序

（一）申报主体参照《浙江省先进制造业集群品牌培育工作方案》，于11月17日前编制完成《浙江省先进制造业集群品牌培育申报书》，一式三份加盖公章后，报送至所在地经信部门。

（二）各市经信局汇总辖区内申报材料后，会同市场监管部门审查申报材料，出具推荐意见，于11月25日前形成浙江省先进制造业集群品牌推荐汇总表，并将两份纸质申报材料和电子版申报材料一并报省经信厅产业升级与品牌建设处。

（三）省经信厅会同省市场监管局按程序组织评审并确定首批先进制造业集群品牌培育名单。

四、工作要求

（一）请各级经信部门会同市场监管部门积极组织本地区相关主体开展申报，加强指导服务，严格做好申报材料审核等工作。

(二) 各申报单位要实事求是提交申报材料，确保申报材料的完整性、真实性和准确性。

(三) 联系人及联系方式

省经信厅：祝博艺15857177569（浙政钉同号）；吴建军0571-87050807。

寄送地址：杭州市西湖区体育场路479号省经信厅1223室（内）。

附件：1.浙江省先进制造业集群培育申报书
2.浙江省先进制造业集群品牌推荐汇总表



附件1

浙江省先进制造业集群品牌培育 申报书

品 牌 名 称 ： _____

申报单位（盖章）： _____

填 报 日 期 ： _____

浙江省经济和信息化厅
浙江省市场监管局

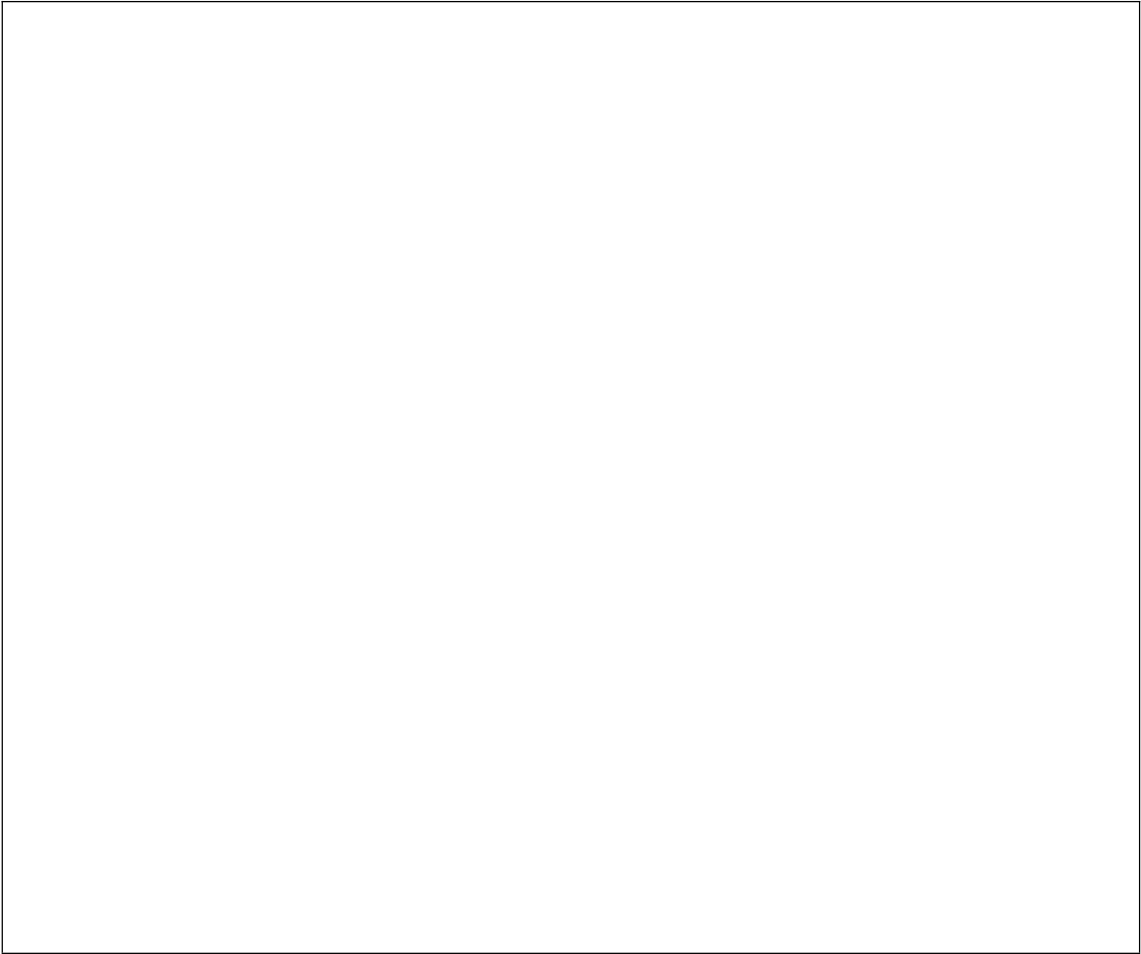
填表说明

一、申报书封面：品牌名称原则上按“地名+产品”填写。申报单位请填写申报主体名称。已获得地理标志产品认定、地理标志商标注册，或以普通商标注册的区域品牌，其集群品牌名称可沿用原名称。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

三、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

一、基本情况			
产业集群名称			
产业集群类别	☐ 国家先进制造业集群 ☐ 省级产业集群核心区协同区 ☐ 中小企业特色产业集群 ☐ 经济技术开发区 ☐ 高新技术产业开发区 ☐ 其他产业集聚区		
联系人及单位		联系方式	
通讯地址			
二、区域发展概况			
一是总括性介绍区域情况，包括但不限于区域地理和人文特色，在同类区域中明显领先优势等。二是区域内产业集聚情况，上下游产业配套情况，产业在市场同类产品中具有代表性或唯一性情况。三是品牌建设情况，包括但不限于品牌建设、共享、管控机制等。			



三、产业体系竞争力				
指标名称	2022年	2023年	2024年	
该产业规上企业产值 (亿元)				
该产业规模以上企业产值 同比增速 (%)				
该产业规上企业产值占全 国比重 (%)				
该产业工业企业数 (家)				
该产业规上企业数 (家)				
该产业增加值率 (%)				
该产业优质企业数量 (家)	单项冠军企业: ☐ 国家级 (数量: ____) ☐ 省市级 (数量: ____)			
	专精特新企业: ☐ 国家级 (数量: ____) ☐ 省市级 (数量: ____)			
	高新技术企业: ☐ 国家级 (数量: ____) ☐ 省市级 (数量: ____)			
产业协同配套情况	龙头企业数量: 中小微企业数量:			
代表性企业名称 (可提供相关材料)	2024年主营 业务收入 (万 元)	核心产品名 称	核心产品国内销 售额 (万元) 及 市场占有率 (%)	核心产品出口 额 (万元) 及国 际市场占有率 (%)
企业1				
企业2				
企业3				
企业4				
企业5				

四、品牌体系影响力	
集群品牌名称	
集群品牌设立时间	
是否注册集体商标	☐ 是 （名称：_____） ☐ 否 （注：需提供佐证材料）
授权企业数（家）	（注：需提供佐证材料）
品牌形象	☐ 品牌标识（LOGO） ☐ 品牌标语：_____ ☐ 品牌视频 视频名称：_____ （注：需提供相关佐证材料，不超过50M）
集群品牌荣誉情况	获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉情况： ☐ 有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐ 无
企业品牌知名度	该产业重点企业品牌获得荣誉情况： ☐ 入选世界品牌500强_____（个）（注：需提供佐证材料） ☐ 入选中国500最具价值品牌名单_____（个）（注：需提供佐证材料） ☐ 入选中华老字号、中国驰名商标等国家级荣誉_____（个）（注：需提供佐证材料） ☐ 入选省级以上政府质量奖_____（个）（注：需提供佐证材料） ☐ 其他
产品品牌称号	该产业产品获得浙江精品、“品字标”浙江制造、浙江标准、浙江制造精品、优秀工业新产品、首台（套）、浙江出口名牌等荣誉称号情况：_____

品牌培育管理体系建设	建立区域品牌管理运营机构情况 ☐ 有，机构名称：_____（注：需提供佐证材料） ☐ 无 建立区域品牌管理制度规范情况 ☐ 有，_____（注：需提供佐证材料） ☐ 无
政府支持质量提升、品牌建设的奖励、补贴、补助、基金政策	
集群品牌发展历程、历史渊源、品牌核心人物情况	
规上工业企业质量管理体系建设覆盖率	
企业质量管理能力评价最高等级	☐ 经验级 ☐ 检验级 ☐ 保证级 ☐ 预防级 ☐ 卓越级 ☐ 无
质量标杆	国家质量标杆 ☐ 有，_____家 ☐ 无 省级制造业质量标杆 ☐ 有，_____家 ☐ 无
参与制定标准	☐ 国际标准：_____（个）（注：需提供佐证材料） ☐ 国家标准：_____（个）（注：需提供佐证材料） ☐ 其他标准：_____（个）（注：需提供佐证材料）

五、生态体系创新力	
研发投入强度	上年度该产业产品研发投入/该产品营业收入 _____
技术创新成果 认定数量	创新成果得到相关部门认定 ☐ 有 (国家级数量: _____ 省级数量: _____) (注: 需提供佐证材料) ☐ 无
有效专利数量	_____ (个)
创新载体数量 ¹	☐ 有 (国家级数量: _____ 省级数量: _____) (注: 需提供佐证材料) ☐ 无
工业设计水平	设计作品获得世界级、国家级奖项 ☐ 有, 名称 _____ (注: 需提供佐证材料) ☐ 无
	国家级企业工业设计中心 ☐ 有, 名称 _____ ☐ 无 省级企业工业设计中心 ☐ 有, 名称 _____ ☐ 无
文化推广交流	拥有国家或省级工业遗产 ☐ 是, 名称 _____ ☐ 无 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 ☐ 有, 数量 _____ 个, 具体名称 _____ ☐ 无 制作书籍、影视等文化产品 ☐ 有, 产品名称 _____ (注: 需提供佐证材料) ☐ 无 举办省部级以上论坛、展会等活动 ☐ 有, 活动名称 _____ (注: 需提供佐证材料) ☐ 无

¹ 技术创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。

六、品牌培育计划 一、目标思路 说明地方政府、相关企业对先进制造业集群品牌建设的态度，以及拟开展工作的基本思路和目标。 二、主要举措 拟开展的各项主要工作，包括工作内容、工作步骤、工作措施和时间节点等内容。按3年培育周期进行策划安排。 三、组织保障 说明工作组织领导和工作职责有关的安排，以及如何通过组织工作带动企业参与品牌建设。 四、政策支持 说明拟支持开展工作的相关政策、资金（包括金额、来源、支持方向、投入步骤等）和措施等。 五、其他需要说明内容
七、真实性承诺 (公章) 年 月 日

八、推荐意见

(公章)

年 月 日

附件2

浙江省先进制造业集群品牌推荐汇总表

推荐单位：（盖章） 联系人及电话：

序号	品牌名称	申报单位	所在区域	集群名称	集群类型
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：集群类型：国家先进制造业集群，省级特色产业集群核心区（协同区）、中小企业特色产业集群、经济技术开发区、高新技术产业开发区和其他产业集聚区。

抄送：省市场监管局。

浙江省经济和信息化厅办公室

2025 年 10 月 27 日印发
