

浙江省经济和信息化厅

浙经信产业便函〔2026〕84号

关于组织遴选第三批传统产业内生裂变 培育发展新质生产力典型案例的通知

各市、县（市、区）经信局：

为落实《关于支持传统产业内生裂变 培育发展新质生产力的若干举措》（浙制高办〔2025〕44号），推进全省各地加快建立优势企业内生裂变机制，推动全省传统产业跨区域协同发展，赋能山海协作与山区海岛县高质量发展，形成一批可复制可推广的改革创新样板，经研究，决定在全省范围内组织开展第三批传统产业内生裂变典型案例征集工作，有关事项通知如下：

一、案例主题

以支持传统产业跨区域有序流转和产业协同布局为导向，重点鼓励优势企业围绕资源要素配套、创新要素获取、产业链协同、目标市场拓展等核心动因，通过跨县（市、区）组织实施一批内生裂变项目，培育发展新质生产力。

（一）要素驱动型：聚焦综合要素保障与降本增效，依托省内山区海岛县及潜力地区的土地、能耗、环境容量及人力资源等比较优势，引导企业将生产制造环节向承载力更强、成本更优的区域延伸布局。重点鼓励通过跨县（市、区）产能优化配置，重塑企业竞争优势，实现转出地“腾笼换鸟”与承接地产

业集聚双赢。

(二) 链式驱动型：聚焦产业链上下游协同，发挥链主企业引领与生态主导作用，带动上下游核心配套企业跨县（市、区）搬迁与集聚。重点鼓励就近配套与集聚发展，打造共生共荣的区域产业集群生态，提升产业链供应链韧性与整体竞争力水平。

(三) 创新驱动型：聚焦创新与制造环境的空间最优配置，探索“研发在中心、生产在腹地”或“孵化在飞地、产业化在本地”的跨县（市、区）协同模式。重点鼓励功能空间分离，利用中心城市科创资源赋能腹地城市生产制造，实现跨区域科技创新与产业创新深度融合。

(四) 市场驱动型：聚焦目标市场深度开发与响应效率，支持企业采取“销地产”模式，在核心销售区域前置布局生产基地与供应链中心。重点鼓励缩短产品交付半径，提升敏捷供应能力，引导企业从单一产地辐射向“本地生产、本地配送”深度渗透模式转型。

二、申报范围

(一) 政府典型经验做法。各设区市、县（市、区）推进传统产业跨区域有序流转与协同布局的典型经验做法由内生裂变项目承接地经信部门为主组织案例。

(二) 企业典型案例。传统产业优势企业跨区域有序流转与协同布局的典型案例，以实施内生裂变项目的企业所在地经信部门为主组织和推荐案例。

三、相关要求

1.请各设区市、县（市、区）经信局积极申报经验做法（附件1），组织辖区内符合条件的企业围绕上述四大驱动类型积极申报典型案例（附件2），并梳理形成申报汇总表（附件3）。

2.企业须注册在浙江省境内，具有独立法人资格，经营状况良好，无不良信用记录。

3.各县（市、区）经信局相关材料报各设区市经信局审核后，各设区市经信局于6月29日（星期一）前将汇总材料通过浙政钉发送至省经信厅，各地已出台的支持内生裂变、特别是跨县（市、区）内生裂变的政策举措可作为附件报送。

联系人：省工信院 赵韵雯，电话：15757173583（同浙政钉）；省经信厅产业处 欧阳昆翔，电话：0571-87057796。

- 附件：1.传统产业内生裂变政府典型经验做法
2.传统产业优势企业内生裂变企业典型案例
3.传统产业内生裂变项目（企业）汇总表

浙江省经济和信息化厅

2026年6月12日

附件 1

浙江省传统产业内生裂变政府典型经验做法

(标题格式为“A 地 B 地—核心机制/模式名称”、

正文 2000 字以内)

一、背景

(一) 传统产业发展概况

简要介绍本地区传统产业的行业类型、产业规模、重点企业分布及在全省、全国的产业地位。

(二) 产业导向与承接载体

分析本地区产业发展导向、承接载体、资源禀赋与省内传统产业内生裂变需求的适配性。

(三) 面临痛点与契机。

简要分析本地区在推动传统产业内生裂变过程中遇到痛点难点，以及依托山海协作等政策迎来的破局契机。

二、工作举措与主要成效

(一) 工作举措

系统梳理本地区推动传统产业跨区域有序流转与协同布局的创新举措，包括跨区域合作模式、跨区域利益共享机制、要

素保障与营商环境、组织实施与监督考核等。应突出总结可复制、可推广的标志性制度创新成果。

(二) 主要成效

重点阐述对本地区及全省大局的贡献。经济效益方面，突出项目投资、产值增长、税收贡献等硬指标的前后对比；产业生态方面，突出链主企业培育、上下游集聚、集群能级提升等结构性变化；区域协同方面，突出山海协作发展、实现资源互补共赢的示范效应。

三、相关工作建议

立足全省传统优势产业转型升级与跨区域协同发展大局，从顶层设计、政策供给、服务赋能等方面提出工作建议。

请备注联系人及联系方式。

附件 2

浙江省传统产业优势企业内生裂变典型案例

(标题格式为“企业—案例名称”、正文 1500 字以内)

一、背景

(一) 企业概况

包括企业名称、所在地、所属行业、主导产品、行业地位、企业荣誉资质、发展瓶颈等。

(二) 跨区域布局动因

阐述企业开展跨区域布局的动因，包括但不限于要素驱动、链式驱动、创新驱动、市场驱动等。

二、工作举措与主要成效

(一) 工作举措

(二) 主要成效

(三) 突破的难点

三、启示与借鉴

(一) 对企业的启示

(二) 对政策及行业的启示

请备注联系人及联系方式。

附件 3

传统产业内生裂变项目（企业）汇总表

设区市：

联系人：

联系电话：

序号	企业情况						新公司						新项目						内生裂变驱动因素 (要素驱动、链式驱动、创新驱动、市场驱动等)				
	企业名称	统一社会信用代码	所属行业分类代码	所在市	所在县(市、区)	2025年度营业收入(万元)	企业名称	统一社会信用代码	所属行业分类代码	所在市	所在县(市、区)	成立时间	2025年度营业收入(万元)	项目名称	项目备案号	所属行业分类代码	所在市	所在县(市、区)		项目起止时间	项目总投资(万元)	2026年度计划投资(万元)	
1																							
2																							
3																							
...																							