

ICS 35.240  
CCS L 67

# T/ZIESCDA

团 体 标 准

T/ZIESCDA 010—2026

## 人工智能 OPC 术语

Artificial intelligence one person company—Terminology

2026-07-03 发布

2026-08-01 实施

浙江省智能经济与智慧城市促进会 发布

## 目 次

前 言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语 .....	1
3.1 基础概念 .....	1
3.2 技术要素 .....	1
3.3 业务要素 .....	2
3.4 社区服务要素 .....	2
3.5 生态要素 .....	3
参 考 文 献 .....	5

# 人工智能 OPC 术语

## 1 范围

本文件界定了人工智能OPC领域的术语，包括基础概念、技术要素、业务要素、社区服务要素、生态要素等五大类别。

本文件适用于人工智能OPC的认定、评价、管理和服务。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 41867—2022 信息技术 人工智能 术语

## 3 术语

GB/T 41867—2022 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1 基础概念

#### 3.1.1

**人工智能 OPC** artificial intelligence one person company

由1名核心自然人主导控制，员工数量一般不超过10人，以人工智能技术研究、开发、应用或服务为主营业务的公司。该核心自然人以个人品牌和专业能力为核心资产，借助智能主体实现业务的独立运营与规模化交付。

[来源：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》]

#### 3.1.2

**核心自然人** core natural person

在人工智能OPC中，主导设立、实际控制并享有最终决策权的自然人。

#### 3.1.3

**智能主体** intelligent digital worker

在人工智能OPC中，基于人工智能技术构建，具备自主交互、感知理解与任务执行能力，承担标准化、规模化工作任务的数字化劳动力单元，是人工智能OPC实现业务自动化的核心生产力。

#### 3.1.4

**个人品牌** personal brand

核心自然人在特定专业领域积累的、可被目标受众识别与信赖的个人声誉与认知资产，是人工智能OPC区别于传统小微企业的核心竞争要素之一。个人品牌通常通过内容输出、公开演讲、社区影响力及作品积累等方式建立，并直接影响OPC的获客效率与溢价能力。

#### 3.1.5

**个人操作系统** personal operating system (POS)

核心自然人为支撑人工智能OPC高效运转而建立的个人工作方法论体系，涵盖任务管理、知识管理、智能体调度、客户管理等模块，通过标准化流程与AI工具协同，实现个人产能的系统化放大。

### 3.2 技术要素

#### 3.2.1

**词元** token

原始文本中可识别和建模的最小基本单元。其粒度可以是单词、子词、字符及多模态基本符码等。

[来源：GF 0031—2026，人工智能 语料库 基础术语，3.1.4]

### 3.2.2

**生成式人工智能 generative artificial intelligence (Gen AI)**

生成文本、图片、音频、视频、软件代码等内容的人工智能模型及相关产品服务。

[来源：GB/T 46800—2025，生成式人工智能技术应用社会影响评估指南，3.1]

### 3.2.3

**提示词工程 prompt engineering**

面向大模型的人工智能调用指令的设计、优化与组织方法，包含角色设定、任务目标、上下文、输出格式、输出样例等关键要素。

### 3.2.4

**上下文工程 context engineering**

为多轮推理和长时间运行的人工智能系统而设计的工程体系，主要包含指令集、用户提示、短期记忆、长期记忆、增强检索、结构化输出等要素。在人工智能OPC中，上下文工程的核心目标是让智能主体记住并理解核心自然人的业务知识、客户偏好与工作风格，从而实现持续个性化服务。

### 3.2.5

**驾驭工程 harness engineering**

围绕AI智能体设计和构建约束机制、反馈回路、 workflow控制和持续改进循环的系统工程实践。

## 3.3 业务要素

### 3.3.1

**链主 ecosystem chain leader**

拥有AI技术、算力、工具、订单等核心资源，为人工智能OPC提供支撑服务、引领生态协同发展的核心平台主体。链主通常扮演三类角色，一是技术链主，提供底层AI能力与工具生态；二是场景链主，开放特定行业的真实业务场景与订单资源；三是渠道链主，提供流量与客户分发能力。

### 3.3.2

**用户分发 user distribution**

由平台或链主将需求、客户资源精准分流匹配至人工智能OPC的资源流转行为。

### 3.3.3

**最小可行产品 minimum viable product (MVP)**

人工智能OPC在资源有限条件下，以最低开发成本构建的、仅包含核心功能的产品或服务形态，用于快速进入市场获取真实用户反馈，验证商业假设并指导后续迭代方向。

### 3.3.4

**可复制单元 replicable unit**

人工智能OPC将特定服务流程标准化封装后形成的、可被批量复制交付的最小业务模块。可复制单元的建立标志着OPC从时间换金钱的线性增长模式向工具和流程换规模的杠杆式增长模式转变。

### 3.3.5

**冷启动 cold start**

人工智能OPC从零客户基础出发，获取首批种子用户、完成首笔付费交易的商业化启动阶段。冷启动通常面临信任缺失、资源匮乏等挑战，常见策略包括：依托链主资源获得场景验证机会、通过黑客松赛事获取早期曝光、以及利用个人品牌影响力定向触达目标客户。

## 3.4 社区服务要素

### 3.4.1

**人工智能 OPC 社区 artificial intelligence one person company community**

由专业运营方主导，整合空间服务、技术服务、创业辅导、社群链接等服务，为OPC提供专业化、全周期赋能服务的生态组织体与综合服务载体。人工智能OPC社区一般需具备稳定的物理载体或数字化社区平台、可验证的AI技术服务能力，以及面向链主或产业侧的常态化资源对接机制。

#### 3.4.2

##### OPC 社群 OPC community

由人工智能OPC社区运营方、企业用户、创业者、服务机构及合作伙伴等成员组成，通过线上线下互动、资源共享、技术交流和协同合作，共同创造价值的组织网络。

#### 3.4.3

##### OPC 导师 OPC mentor

在人工智能OPC社区中，由具备OPC创业实战经验的核心自然人担任，为在孵OPC提供一对一经验传授、资源引荐与心理支持的专业辅导角色。OPC导师有别于传统创业导师，其核心价值在于分享一人公司独特的运营规律与AI工具实战经验。

#### 3.4.4

##### 商机对接服务 business opportunity service

为人工智能OPC提供的商机来源、筛选匹配、订单执行支持等全链路商业服务。

### 3.5 生态要素

#### 3.5.1

##### 算力即驻即享 on-demand instant computing power

为人工智能OPC提供可即时接入并使用的便捷化算力供给服务。

#### 3.5.2

##### 场景与产业对接 scenario and industrial matching

依托本地运营资源与链主企业需求搭建一体化市场对接体系，为人工智能OPC提供真实的技术验证场景与商业化订单渠道，助力其完成商业化冷启动。

#### 3.5.3

##### OPC投资 OPC investment

面向人工智能OPC开展的资本投入行为，用以支持项目运营、技术升级与业务发展。

#### 3.5.4

##### 创业学堂 startup academy

OPC社区为人工智能OPC提供的系统性创业培训服务，旨在帮助其建立正确的创业认知、掌握必要的创业技能、找到清晰的成长路径。

#### 3.5.5

##### 黑客松 hackathon

面向人工智能OPC开展的限时集中创新活动，围绕特定业务场景完成创意构思、AI原型开发、产品演示与项目孵化。黑客松兼具技术验证、团队组建与链主对接等功能，是人工智能OPC商业化冷启动的重要加速机制。

#### 3.5.6

##### 超级个体 super individual

借助人工智能技术实现能力超越个体自然限制，在特定领域创造出原本需要团队才能实现的业务价值的核心自然人。超级个体通常具备以下特征：高度专业化的领域知识、驾驭多个智能主体的能力，以及持续输出高价值内容和服务的能力，是人工智能OPC生态的核心人才形态。

#### 3.5.7

##### 跨境专线 cross-border dedicated line

具备高带宽、低延迟和加密特性的专用网络连接通道，保障人工智能OPC业务在不同法域间稳定运行的关键基础设施，可实现全球化大模型的高效调用及数据传输。

3.5.8

**出海支撑 international expansion support**

为人工智能OPC拓展跨境业务提供的国际算力接入、跨境合规、海外市场对接和全球协同工作站等国际化支撑服务。

### 参 考 文 献

- [1] 《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》
  - [2] GF 0031—2026, 人工智能 语料库 基础术语
  - [3] GB/T 20001.1—2024, 标准编写规则 第1部分：术语
  - [4] GB/T 46800—2025, 生成式人工智能技术应用社会影响评估指南
-