

浙江省经济和信息化厅文件

浙经信企业〔2026〕192 号

浙江省经济和信息化厅关于组织第二轮 第一批满二年和第二轮第二批满一年 国家重点“小巨人”企业 绩效自评的通知

有关市经信局：

根据《财政部 工业和信息化部关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》（财建〔2024〕148 号）、《财政部关于下达 2024 年中小企业发展专项资金预算的通知》（财建〔2024〕359 号）、《财政部关于下达 2025 年中小企业发展专项资金预算的通知》（财建〔2025〕149 号）及工业和信息化部办公厅《中小企业发展专项资金支持项目实施暂行办法》（工

信厅企业〔2025〕41号）等文件要求，为做好第二轮第一批满二年和第二轮第二批满一年国家重点“小巨人”企业绩效自评工作，现将有关事项通知如下：

一、评价范围

（一）评价对象：第二轮第一批国家重点“小巨人”企业（87家）及第二轮第二批国家重点“小巨人”企业（116家）。

（二）评价时间范围：

（1）第二轮第一批企业根据《工业和信息化部 财政部关于〈新一轮第一批财政支持专精特新中小企业高质量发展实施方案（备案版）〉的批复》（工信部联企业函〔2025〕17号），评价时间范围为2024年10月1日-2026年9月30日。

（2）第二轮第二批企业根据《工业和信息化部 财政部关于〈新一轮第二批财政支持专精特新中小企业高质量发展实施方案（备案版）〉的批复》（工信部联企业函〔2025〕292号），评价时间范围为2025年6月1日-2026年6月30日。

二、评价内容

重点围绕企业与财政部、工业和信息化部批复备案的实施方案进行对标，评估第二轮第一批企业实施期满二年和第二轮第二批企业满一年，在打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、增强配套能力（即“三新”“一强”计划）等方面的绩效目标完成情况和资金使用管理情况。

三、组织实施

(一) 组织企业开展绩效自评。各设区市中小企业主管部门会同同级财政部门，组织辖区内相关重点“小巨人”企业开展绩效自评。第二轮第一批企业须对照备案实施方案中满二年的预期目标，撰写一份不少于 2000 字的《实施期满二年重点“小巨人”企业绩效实施情况及成效总结报告》（附件 1），并填报《浙江省第二轮第一批重点“小巨人”企业满二年绩效自评表》（附件 2），同时准备并提供相关佐证材料。第二轮第二批企业须对照备案实施方案中满一年的预期目标，撰写一份不少于 2000 字的《实施期满一年重点“小巨人”企业绩效实施情况及成效总结报告》（附件 4），并填报《浙江省第二轮第二批重点“小巨人”企业满一年绩效自评表》（附件 5），同时准备并提供相关佐证材料。

(二) 区县动态监测项目实施进展。依托“浙江数智经信”工作台，请各设区市督促第二轮第一批、第二轮第二批重点“小巨人”企业分别于 10 月 15 日、9 月 21 日前完成推进计划和项目实施进展情况的系统填报，及时掌握工作动态，发现问题并督促整改。

(三) 地方审核与自评报告编制。各设区市经信局负责对企业提交材料的真实性、客观性和完整性进行严格审核，并同步督促所辖区县完成重点“小巨人”企业推进计划与项目实施进

展的系统填报工作。在审核基础上，牵头编制本地区《实施期满二年重点“小巨人”企业绩效自评报告》（附件3）和《实施期满一年重点“小巨人”企业绩效自评报告》（附件6）。

四、材料报送要求

（一）第二轮第一批企业自评材料报送要求。请各设区市经信局汇总辖区内第二轮第一批的自评材料（包括报告、满二年绩效自评表）以及经审核盖章的地方自评报告（须经同级财政部门会审，重点审核中央奖补资金金额及拨付情况）后，电子版材料（包括 WORD 版和 PDF 盖章版）于 2026 年 10 月 22 日前报送省经信厅。

（二）第二轮第二批企业自评材料报送要求。请各设区市经信局汇总辖区内第二轮第二批的自评材料（包括报告、满一年绩效自评表）以及经审核盖章的地方自评报告（须经同级财政部门会审，重点审核中央奖补资金金额及拨付情况）后，电子版材料（包括 WORD 版和 PDF 盖章版）于 2026 年 9 月 29 日前报送省经信厅。

联系人：省工信院马灵，电话：0571-87239522，18778333061（浙政钉同号）；省经信厅中小企业发展处李唯一，电话：0571-87057426，13713514353（浙政钉同号）。

- 附件：1.第二轮第一批 XX 重点“小巨人”企业满二年绩效
实施情况及成效总结报告（参考模版）
- 2.第二轮第一批重点“小巨人”企业满二年绩效自
评表
- 3.XX 市第二轮第一批重点“小巨人”企业满二年绩
效自评报告（参考模版）
- 4.第二轮第二批 XX 重点“小巨人”企业满一年绩效
实施情况及成效总结报告（参考模版）
- 5.第二轮第二批重点“小巨人”企业满一年绩效自
评表
- 6.XX 市第二轮第二批重点“小巨人”企业满一年绩
效自评报告（参考模版）
- 7.第二轮第一批和第二轮第二批重点“小巨人”企
业名单（略）

浙江省经济和信息化厅

2026 年 9 月 10 日

附件 1

第二轮第一批 XX 重点“小巨人”企业满二年 绩效实施情况及成效总结报告（参考模板）

本报告应包含但不限于以下主要内容：

一、项目总体实施情况概述

（重点对标备案的实施方案，概括性阐述在“三新一强”方面的整体进展、满二年目标完成情况及总体成效。）

二、典型经验做法

（重点总结在推进“三新一强”计划过程中，企业所形成的具有代表性、创新性且可推广的实践经验及管理模式。）

三、资金使用与管理情况

（说明中央财政奖补资金的到位、拨付及预算执行情况，并详细报告资金的具体使用方向、产生的效益以及内部绩效管理与财务管理制度建设情况。）

四、面临的困难与需协调事项

（客观分析在推进“三新一强”计划及企业发展中遇到的具体困难与挑战，如技术瓶颈、人才短缺、资金压力、产业链协同不畅等，并提出需要政府协调解决的具体事项。）

五、下一步工作计划

（结合当前进展与面临的困难，提出下一年度在深化“三新一强”计划、加快项目实施、加强资金管理、突破发展瓶颈等方面的具体工作思路与计划安排。）

附件 2

第二轮第一批重点“小巨人”企业 满二年绩效自评表

地方主管 部门			资金使用单位			
资金投入情 况（万元）		全年预算数（A）		全年执行数（B）	预算执行率 （B/A×100%）	
	计划投资额					
	其中：中央财政 资金					
	地方财政资金					
	其他资金					
				满二年 指标值	项目累 计完成 值	未完成原因及改善 措施
“三新”“一 强”推进计 划拟取得的 标志性成果 （企业结合 自身实际选 择其中至少 5 项，其中 标*的项目 中至少选择 3 项，所提 目标应符合 实际，且跳 一跳够得 着，能实现）	打造新动能（投 资额： 万元， 具体目标或标 志性成果从右 边选择填写）	人 才	新引进省级以上 人才项目人才数 量（个）（*）			
			新增研发人员数 量（名）			
			新引进博士人才 数量（名）（*）			
			新引进或培养卓 越工程师数量 （名）			
			新引进或培养技 能人才数量（名）			
	研 发	新建国家级研发 机构数量（个）				

		机 构	新建省级研发机构数量(个)(*)			
			新牵头或参与组建创新联合体数量(个)			
			新增自建实验室数量(个)(*)			
			其中:新增中试小试实验设施数量(个)			
		实 验 研 发 设 备	新增实验设备价值(万元)(*)			
		组 织 机 构	新成立创新团队数量(个)			
	攻坚新技术(投资额: 万元,具体目标或标志性成果从右边选择)	研 发 投 入	新增研发经费(万元)			
			研发经费支出占营业收入比重(%) (*)			
			新增产学研合作项目(项)			
			新增开展的关键核心技术攻关课题数量(个)(*)			
			新增承担国家重大科技项目数量(个)			
			新增承担省“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目数量(个)(*)			

		研发成果	新增 I 类知识产权数量 (个) (*)			
			新增 PCT 专利数量 (个)			
			新增主持制修订国际标准、国家标准数量 (个)			
			新增主持制修订行业标准的数量 (个)			
			新增参与制修订国际标准、国家、行业标准数量 (个)			
	开发新产品 (投资额: 万元, 具体目标或标志性成果从右边选择)	开发新产品数量 (个)				
		其中新产品采用工业设计数量 (个)				
		其中新产品属于工业“六基”领域的数量 (个) (*)				
		新获得发达国家或地区认证数量 (如 UL,CSA,ETL,GS 等) (个) (*)				
		新获得首台 (套) 首版次、首批次产品数量 (个) (*)				
		新获得浙江制造精品、“品字标浙江制造”数量 (个)				
	增强配套能力 (投资额: 万元, 具体目标或标志性成果从右边选择)	新增直接配套知名大企业数量 (个) (*)				
		新增与直接配套企业合作开展技术攻关项目数量 (项)				
		新增为配套企业定制化开发新产品数量 (个)				

		新增“揭榜”大企业技术需求项目数量（项）			
		新增为国家重大工程、重大项目、重点产业链配套项目数量（个）			
		新增并购产业链上下游企业数量（家）			
企业结合自身实际另行提出 2-3 项标志性成果（注明属于“三新”“一强”中哪一类）					

XX 市第二轮第一批重点“小巨人”企业 满二年绩效自评报告（参考模板）

本报告应包含但不限于以下主要内容：

一、本市第二轮第一批重点“小巨人”企业培育情况

本部分应系统总结第二轮第一批重点“小巨人”企业培育工作的主要成效、典型案例。

（一）主要成效。重点阐述本市重点“小巨人”企业在“三新”“一强”项目计划推进中取得的实质性进展。

（二）典型案例。选取具有代表性的企业案例，具体说明其“三新”“一强”能力提升及对产业链发展的带动作用。

二、本市第二轮第一批重点“小巨人”企业资金支持情况

本部分应重点说明资金支持政策的落实情况。

（一）地方层面资金保障措施情况。地方层面为支持重点“小巨人”企业发展所采取的资金保障措施情况。

（二）中央奖补资金管理情况。中央奖补资金的分配、拨付、预算执行、绩效管理等工作具体措施及信息公开情况（须明确资金拨付率和预算执行率）。

三、本市第二轮第一批重点“小巨人”企业问题整改与工作 推进措施

本部分应聚焦当地在督促重点“小巨人”企业实施推进计划过程中遇到的突出问题，并提出系统性整改与推进方案。

（一）存在问题与不足。客观分析在推进过程中遇到的共性或个性问题，如企业发展瓶颈、外部环境挑战、政策落实堵点、服务体系短板等。

（二）专项整改方案。针对上述问题，制定专项整改措施。例如，组织产学研协同攻关，搭建技术转移与成果转化平台，加强产业链上下游对接等方面的能力建设和替代应用。

附件 4

第二轮第二批 XX 重点“小巨人”企业满一年 绩效实施情况及成效总结报告（参考模板）

本报告应包含但不限于以下主要内容：

一、项目总体实施情况概述

（重点对标备案的实施方案，概括性阐述在“三新一强”方面的整体进展、满一年目标完成情况及总体成效。）

二、典型经验做法

（重点总结在推进“三新一强”计划过程中，企业所形成的具有代表性、创新性且可推广的实践经验及管理模式。）

三、资金使用与管理情况

（说明中央财政奖补资金的到位、拨付及预算执行情况，并详细报告资金的具体使用方向、产生的效益以及内部绩效管理与财务管理制度建设情况。）

四、面临的困难与需协调事项

（客观分析在推进“三新一强”计划及企业发展中遇到的具体困难与挑战，如技术瓶颈、人才短缺、资金压力、产业链协同不畅等，并提出需要政府协调解决的具体事项。）

五、下一步工作计划

（结合当前进展与面临的困难，提出下一年度在深化“三新一强”计划、加快项目实施、加强资金管理、突破发展瓶颈等方面的具体工作思路与计划安排。）

附件 5

第二轮第二批重点“小巨人”企业
满一年绩效自评表

地方主管 部门			资金使用单位			
资金投入情 况（万元）		全年预算数（A）		全年执行数（B）		预算执行率 （B/A×100%）
	计划投资额					
	其中：中央财政 资金					
	地方财政资金					
	其他资金					
				满一年 指标值	项目累 计完成 值	未完成原因及改善 措施
“三新”“一 强”推进计 划拟取得的 标志性成果 （企业结合 自身实际选 择其中至少 5项，其中 标*的项目 中至少选择 3项，所提 目标应符合 实际，且跳 一跳够得 着，能实现）	打造新动能（投 资额： 万元， 具体目标或标 志性成果从右 边选择填写）	人才	新引进省级以上 人才项目人才数 量（个）（*）			
			新增研发人员数 量（名）			
			新引进博士人才 数量（名）（*）			
			新引进或培养卓 越工程师数量 （名）			
			新引进或培养技 能人才数量（名）			
	研发	新建国家级研发 机构数量（个）				

		机 构	新建省级研发机构数量(个)(*)			
			新牵头或参与组建创新联合体数量(个)			
			新增自建实验室数量(个)(*)			
			新建中试平台数量(个)			
			其中:新增中试小试实验设施数量(个)			
		实 验 研 发 设 备	新增实验设备价值(万元)(*)			
		组 织 机 构	新成立创新团队数量(个)			
	攻坚新技术(投资额: 万元,具体目标或标志性成果从右边选择)	研 发 投 入	新增研发经费(万元)			
			研发经费支出占营业收入比重(%) (*)			
			新增产学研合作项目(项)			
			新增开展的关键核心技术攻关项目数量(个)(*)			
			其中:新增承担国家重大科技项目数量(个)			

			其中：新增承担 省级重大科技项目 数量（个）（*）			
		研 发 成 果	新增 I 类知识产权 数量（个）（*）			
			新增 PCT 专利数量 （个）			
			新增主持制修订 国际标准、国家标准 数量（个）			
			新增主持制修订 行业标准的数量 （个）			
			新增参与制修订 国际标准、国家、 行业标准数量 （个）			
	开发新产品（投资额： 万元，具体目标或标志 性成果从右边选择）	开发新产品数量（个）				
		其中：新产品属于 工业“六基”领域的数 量（个）（*）				
		新获得发达国家或地 区认证数量（如 UL,CSA,ETL,GS 等） （个）（*）				
		新获得首台（套）首 版次、首批次产品数 量（个）（*）				
		新获得浙江制造精 品、“品字标浙江制 造”数量（个）				
	增强配套能力 （投资额： 万元，具体目标 或标志性成果 从右边选择）	新增直接配套知名大 企业数量（个）（*）				
		新增与直接配套企业 合作开展技术攻关项 目数量（项）				

		新增“揭榜”大企业技术需求项目数量(项)			
		新增为国家重大工程、重大项目、重点产业链配套项目数量(个)			
		新增并购产业链上下游企业数量(家)			
企业结合自身实际另行提出 2-3 项标志性成果(注明属于“三新”“一强”中哪一类)					

XX 市第二轮第二批重点“小巨人”企业 满一年绩效自评报告（参考模版）

本报告应包含但不限于以下主要内容：

一、本市第二轮第二批重点“小巨人”企业培育情况

本部分应系统总结第二轮第二批重点“小巨人”企业培育工作的主要成效、典型案例。

（一）主要成效。重点阐述本市重点“小巨人”企业在“三新”“一强”项目计划推进中取得的实质性进展。

（二）典型案例。选取具有代表性的企业案例，具体说明其“三新”“一强”能力提升及对产业链发展的带动作用。

二、本市第二轮第二批重点“小巨人”企业资金支持情况

本部分应重点说明资金支持政策的落实情况。

（一）地方层面资金保障措施情况。地方层面为支持重点“小巨人”企业发展所采取的资金保障措施情况。

（二）中央奖补资金管理情况。中央奖补资金的分配、拨付、预算执行、绩效管理等工作具体措施及信息公开情况（须明确资金拨付率和预算执行率）。

三、本市第二轮第二批重点“小巨人”企业问题整改与工作 推进措施

本部分应聚焦当地在督促重点“小巨人”企业实施推进计划过程中遇到的突出问题，并提出系统性整改与推进方案。

（一）存在问题与不足。客观分析在推进过程中遇到的共性或个性问题，如企业发展瓶颈、外部环境挑战、政策落实堵点、服务体系短板等。

（二）专项整改方案。针对上述问题，制定专项整改措施。例如，组织产学研协同攻关，搭建技术转移与成果转化平台，加强产业链上下游对接等方面的能力建设和替代应用。

附件 7

第二轮第一批及第二批重点“小巨人”企业 名单（略）

浙江省经济和信息化厅办公室

2026 年 9 月 11 日印发
